

Курс № Наименование	В 1.4 Обществено осъзнаване и кампании	
Програма № Наименование	Общинска администрация	
Целева група	Служители в общинската администрация, експерти по Връзки с обществеността в общините	В
Други целеви групи	Еколози НПО	
Общи цели	<ul style="list-style-type: none"> • Да могат участниците да работят за общественото осъзнаване на проблемите на околната среда 	
Конкретни цели	<ul style="list-style-type: none"> • Да даде на участниците общ поглед върху законодателството, свързано с общественото осъзнаване на проблемите на околната среда • Да могат участниците да планират и провеждат кампании за обществено осъзнаване на проблемите на околната среда 	
Резултати	<ul style="list-style-type: none"> • Участниците могат да идентифицират необходимостта от обществено осъзнаване • Участниците могат да изискват информация • Участниците могат да планират кампания за обществено осъзнаване • Участниците могат да проведат кампания за обществено осъзнаване 	
Съдържание Дейности	<p>Ден 1 Участие на обществеността – какви да задълженията на общините според новото законодателство <i>Практическо занятие:</i> дискусия върху два екологични казуса – примери за добър и лош подход за включване на обществеността.</p> <p>Идентифициране на необходимостта от обществена кампания и оценка на средствата</p> <ul style="list-style-type: none"> • Как да работим с институциите; • Как да работим с НПО; • Как да работим с медиите. <p><i>Практическо занятие:</i> Подготовка на прес-съобщение за обществена кампания, свързана с околната среда.</p> <p>Закон за достъп до информация:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Предистория; • Как работи; <p><i>Практическо занятие:</i> Писане на заявление за достъп до</p>	

Център за екологично обучение, консултации и информация - Сливен
 Фиш за обучителен курс

	<p>обществена информация.</p> <p>Ден 2 Разработване на план за обществена кампания Представяне на елементите на една кампания за обществено осъзнаване; Бюджет на кампанията <i>Практическо занятие:</i> Когато вече имаме плана, започваме акцията с пресконференция – ролева игра</p> <p>Публичност Представяне на възможностите за достигане на много целеви групи и много хора в рамките на конкретна целева група Презентация на Power Point за онагледяване на кампания. <i>Практическо занятие:</i> Дискусия върху нагледността на акцията Жълт контейнер</p> <p>Оценка на обществената кампания и извличане на полза от резултатите <i>Практическо занятие:</i> Един екологичен казус – два избора /работа в малки групи/ <ul style="list-style-type: none"> • Обичайните грешки – мозъчна атака • Извлечените поуки - наблюдения </p>	
Подход	Презентации, „мозъчна атака”, работа в малки групи и ролеви игри.	
Продължителност	Ден 1: 14 – 18 Ден 2: 9 – 14	
Периодичност	4 пъти годишно.	
Необходими ресурси	Място Оборудване Материали Настаняване Други	Зала за срещи (12 души) Флип чарт, бяла дъска Обучителни материали, материали за практическите занятия Ръководство – обществено осъзнаване Хотел, една нощувка, 12 участника

Център за екологично обучение, консултации и информация - Сливен
Фиш за обучителен курс

Ръководител на курса		