

Курс № Наименование	А-7.1 Връзки с медиите	
Програма № Наименование	Комуникация и обществено осъзнаване	
Целева група	Общински еколози	А
Други целеви групи	Служители в администрацията НПО	
Общи цели	<ul style="list-style-type: none"> • Да могат участниците да работят с медиите 	
Конкретни цели	<ul style="list-style-type: none"> • Да даде на участниците общ поглед върху това как работят медиите • Да даде на участниците инструменти за комуникация с медиите 	
Резултати	<ul style="list-style-type: none"> • Участниците ще могат да подготвят срещи с журналистите • Участниците ще могат да подготвят прес-съобщения • Участниците ще могат да дадат интервю • Участниците ще могат да изготвят PR план 	
Съдържание	<p>Ден 1</p> <p>Как работят журналистите</p> <ul style="list-style-type: none"> • Обърнатата пирамида <p>Различия при медиите (телевизия, радио, вестници) и как да се извлече полза от това</p> <ul style="list-style-type: none"> • Да разберем начина на мислене и работа на репортерите <p><i>Практическо занятие:</i> Как да се подготвим за среща с журналист</p> <p>Закон за достъп до информация</p> <ul style="list-style-type: none"> • Предистория • Как работи <p><i>Практическо занятие:</i> Писане на заявление за достъп до обществена информация</p> <p>Ден 2</p> <p>Начини за комуникация с медиите</p> <ul style="list-style-type: none"> • Прес-съобщение – как да го напишем и разпространим <p><i>Практическо занятие:</i> Писане на прес-съобщение за пресконференция на тема програми в сектор околна среда</p> <ul style="list-style-type: none"> • Пресконференция – как да организираме и подготвим 	

Център за екологично обучение, консултации и информация - Сливен
 Фиш за обучителен курс

	пресконференция по екологичен проблем <i>Практическо занятие:</i> активно участие, смяна на ролите, наблюдение, оценка <ul style="list-style-type: none"> • Опровержение– помисли два пъти Страшно ли е да те интервюират <ul style="list-style-type: none"> • Как да реагираме на поканата • Как да се подготвим • Обичайните грешки <i>Практическо занятие:</i> Дискусия върху съветите за това какво трябва и какво не трябва да правим в общуването си с медиите	
Подход	„Мозъчна атака”, упражнения в малки групи, ролеви игри	
Продължителност	Ден 1: 14 – 18 Ден 2: 9 – 13	
Периодичност	Три пъти годишно	
Необходими ресурси	Място Оборудване Материали Настаняване Други	Зала за срещи /12 души/ Флип-чарт, бяла дъска Обучителни материали, материали за практическите занятия Хотел, една нощувка, 12 участника Резервация за вечеря
Ръководител на курса		
Обучители		

Budget/Economy: