

| | | |
|----------------------------|---|----------|
| Курс № Наименование | А-7.2 Обществено осъзнаване и кампании | |
| Програма № Наименование | Комуникация и обществена осъзнатост | |
| Целева група | Общински еколози | А |
| Други целеви групи | Служители в администрацията НПО | |
| Общи цели | <ul style="list-style-type: none"> • Да могат участниците да работят за общественото осъзнаване на проблемите на околната среда | |
| Конкретни цели | <ul style="list-style-type: none"> • Да даде на участниците общ поглед върху законодателството, свързано с общественото осъзнаване на проблемите на околната среда • Да могат участниците да планират и провеждат кампании за обществено осъзнаване на проблемите на околната среда | |
| Резултати | <ul style="list-style-type: none"> • Участниците могат да идентифицират необходимостта от обществено осъзнаване на проблемите на околната среда • Участниците могат да поискат информация • Участниците могат да планират кампании за обществено осъзнаване на проблемите на околната среда • Участниците могат да провеждат кампании за обществено осъзнаване на проблемите на околната среда | |
| Съдържание | <p>Ден 1</p> <p>Участие на обществеността – какви са отговорностите на общините според новото законодателство <i>Практическо занятие:</i> дискусия върху два екологични казуса – примери за добър и лош подход за включване на обществеността</p> <p>Идентифициране на необходимостта от обществена кампания и оценка на средствата</p> <ul style="list-style-type: none"> • Как да работим с институциите • Как да работим с НПО • Как да работим с медиите <p><i>Практическо занятие:</i> Подготвяне на прес-съобщение за обществена кампания в сферата на екологията</p> | |

Център за екологично обучение, консултации и информация - Сливен
 Фиш за обучителен курс

| | | |
|--------------------|--|--|
| | <p>Закон за достъп до информация</p> <ul style="list-style-type: none"> • Предистория • Как работи <p><i>Практическо занятие:</i> Писане на заявление за достъп до обществена информация</p> <p>Ден 2</p> <p>Разработване на план за обществена кампания</p> <p>Представяне на елементите на кампания за обществено осъзнаване</p> <p>Бюджет на кампанията</p> <p><i>Практическо занятие:</i> Когато вече имаме плана, започваме акцията с пресконференция – ролева игра</p> <p>Публичност</p> <p>Представяне на възможностите за достигане на много целеви групи и много хора в рамките на конкретна целева група</p> <p>Презентация на Power Point за онагледяване на кампания.</p> <p><i>Практическо занятие:</i> Дискусия върху нагледността на акцията Жълт контейнер</p> <p>Оценка на обществената кампания и извличане на полза от резултатите</p> <p><i>Практическо занятие:</i> Един екологичен казус – два избора /работа в малки групи/</p> <ul style="list-style-type: none"> • Обичайните грешки – мозъчна атака • Извлечените поуки - наблюдения | |
| Подход | „Мозъчна атака”, упражнения в малки групи, ролеви игри | |
| Продължителност | Ден 1: 14 – 18 Ден 2: 9 - 14 | |
| Периодичност | Четири пъти годишно | |
| Необходими ресурси | <p>Място</p> <p>Оборудване</p> <p>Материали</p> <p>Настаняване</p> <p>Други</p> | <p>Зала за срещи /12 души/</p> <p>Флип-чарт, бяла дъска</p> <p>Обучителни материали, материали за практическите занятия</p> <p>Хотел, една нощувка, 12 участника</p> <p>Резервация за вечеря</p> |
| Ръководител на | | |

Център за екологично обучение, консултации и информация - Сливен
Фиш за обучителен курс

| | | |
|-----------|--|--|
| курса | | |
| Обучители | | |